



PRESSEMAPPE

MUSICALCOMPANY MÜNCHEN E.V.

A DAY OF MUSICAL MADNESS
MUSICALGALA FEBRUAR 2025

INHALT

1. Unsere Projekte
2. *Musicalgala 2025*
3. *Musicalgala 2025* - Fakten
4. Zielgruppen
5. Wer wir sind
6. Unsere Ziele
7. Kontakt



UNSERE PROJEKTE

Die Projekte der Musicalcompany München e.V. sind stets vielfältig und versuchen auch Musicals eine Bühne zu bieten, die bisher wenig bis gar nicht im deutschsprachigen Raum gespielt wurden.

Die erste Musicalproduktion im März 2023 war ein großer Erfolg. Zwei Monate vor der Premiere waren fast alle sechs Vorstellungen von **Diebe im Olymp – Das Percy Jackson Musical** restlos ausverkauft. Auch für die zweiten Produktion **9 to 5 - Das Musical** von Dolly Parton im Juni 2024 konnte eine Auslastung von über 80 % (ca. 1.200 Tickets) erzielt werden.

Bevor wir die nächste Musicalproduktion angehen, veranstalten wir im Februar 2025 eine Musicalgala unter dem Motto **A Day of Musical Madness**. Das Ziel ist zum einen mitreißende Ensemblenummern auf die Bühne zu stellen, zum anderen aber auch einzelnen Mitgliedern Solomomente zu ermöglichen. Gleichzeitig bietet ein Konzert die Gelegenheit auch Songs auch Musicals in den Fokus zu rücken, die momentan als Gesamtwerke nicht zu unserem Verein passen oder verfügbar sind.



MUSICALGALA 2025

Bei *A Day of Musical Madness* haben wir einen Querschnitt aus Songs der verschiedensten Musicals dabei. Neben Klassikern wie *Chicago* und *Mamma Mia!* geben wir auch beliebten Filmmusicals wie *La La Land* und *The Greatest Showman* eine Bühne. Abgerundet wird das Ganze mit Stücken, die im deutschsprachigen Raum einige Fans aufweisen, wie *Rebecca*, und einigen neueren Stücken, die auch bei jüngeren Musicalfans beliebt sind, wie *SIX* oder *The Prom*.

Durch diese diverse Musikauswahl mit Songs auf Deutsch und Englisch und eine ausgeklügelte Moderation, die informativ Kontexte erläutert, aber auch unterhaltsam durch den Abend führt, sprechen wir also die unterschiedlichsten Zielgruppen an. Sowohl eingefleischte Musicalfans als auch neu an dem Genre interessierte Menschen, jung wie alt, kommen bei der Musicalgala auf ihre Kosten.



MUSICALGALA 2025 - FAKTEN

Nach zwei erfolgreichen Produktionen verlängern wir unsere Zusammenarbeit mit dem Kulturhaus Milbertshofen und kehren im Rahmen der Musicalgala im Februar 2025 in die Location zurück. Die vorhandene Bühnentechnik erweitern wir in Zusammenarbeit mit externen Experten durch zusätzliches Ton- und Lichtequipment, um für die Zuschauenden ein optimales optisches und auditives Ergebnis zu erreichen.

Das Kulturhaus Milbertshofen bietet in seinem Hauptsaal Platz für ca. 250 Gäste, somit gibt es für drei Vorstellungen eine Gesamtauslastung von 750 Plätzen.

Die drei Vorstellungen sind wie folgt geplant:

Freitag, 14.02.25, 19:30 Uhr

Samstag, 15.02.25, 19:30 Uhr

Sonntag, 16.02.25, 16:00 Uhr

Die Kosten für eine reguläre Eintrittskarte liegen bei 21,- €, der ermäßigte Kartenpreis für Schüler*innen, Student*innen und Schwerbehinderte bei 15,- €.



ZIELGRUPPEN

Jugendliche:

- Witzige und moderne Songs, teils bekannt durch Instagram und TikTok
- Inhalte: Ausgelassenheit, Identitätssuche, sozialer Druck, Selbstbewusstsein

Junge Erwachsene:

- Nostalgische Songs, aber auch Inhalte, die durch Soziale Medien bekannt sind
- Inhalte: Wünsche und Träume, Vorurteile, Kommentare auf die Gesellschaft, Erwartungen

Erwachsene:

- Songs, die als Klassiker zählen oder auch in früheren Epochen angesiedelt sind
- Inhalte: Unsicherheiten im Erwachsenen- und Elterndasein, Selbstbestimmung

Durch die breit gefächerte Songauswahl der Musicalgala ist eine abwechslungsreiche, bunte Inszenierung sowie eine inhaltliche Vielfalt gewährleistet. Die Musicals bzw. die zugehörigen Lieder tangieren Themen, die alle Altersgruppen ansprechen, aber vor allem eins versprechen: Einen runden Abend, der allen Beteiligten Spaß macht.

Die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass unsere Produktionen nicht nur Publikum aus München erreichen, sondern sich das Einzugsgebiet auch auf die angrenzenden Landkreise erstreckt. Dafür nehmen einige Besucher*innen sogar eine weitere Anreise auf sich.

WER WIR SIND

Die Musicalcompany München ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein, der sich seit seiner Gründung im Jahr 2019 dem Musical verschrieben hat. Heute zählt der Verein 27 aktive und passive Mitglieder. Hatten wir zuvor Konzerte mit einzelnen Musicalsongs in kleinerem Rahmen gegeben, inszenieren wir seit 2022 eigene Musicalproduktionen. Dabei bieten wir auch im deutschsprachigen Raum weniger bekannten Musicals eine Bühne.

Unser gemeinnütziger Verein organisiert sich vollständig über das Ehrenamt. Unsere künstlerische Leitung ist professionell ausgebildet und kann dem Ensemble somit ein hohes künstlerisches Niveau vermitteln. Einmal jährlich wird durch die Mitglieder der Vorstand gewählt, der aus drei Mitgliedern besteht und die Bereiche der Vereinsverwaltung und auch die Organisation von Veranstaltungen übernimmt.

WER WIR SIND

Zusätzlich sind all unsere Mitglieder bei der Probenarbeit und Organisation unserer Projekte persönlich engagiert und tragen somit maßgebend zur Umsetzung unserer Veranstaltungen sowie künstlerischen Ziele bei. Alle Mitglieder sind in Bereichen wie Bühnenbild, Kostüm, Requisite und Öffentlichkeitsarbeit involviert und können sich, neben der künstlerische Arbeit auf der Bühne, auch in diesen Bereichen ausprobieren und entwickeln.

Unsere Musical- und Konzertproduktionen sind Teamarbeit, die ohne den Einsatz aller Mitglieder nicht möglich sind.



UNSERE ZIELE

Die Musicalcompany München e.V. verfolgt mit ihrem Wirken mehrere Ziele. Als gemeinnütziger Verein wollen wir auf der einen Seite das kulturelle Angebot in München erweitern und dem Genre Musical eine weitere Bühne bieten.

Wir möchten mit unseren Produktionen Menschen ansprechen, die wenig oder bisher gar nicht in das Theater gehen. Deshalb ist es uns wichtig, unsere Eintrittspreise möglichst gering zu halten, damit die finanzielle Hürde eines Theaterbesuchs nicht gegeben ist. Außerdem bemühen wir uns aktuell um Kooperationen mit Schulen, um Schulklassen Sonderkonditionen anbieten zu können.

Mit einer breit aufgestellten Marketingstrategie über Social Media, Funk und Fernsehen und auch Printmedien sorgen wir dafür, dass unsere Produktionen im Münchner Raum und Umgebung bekannt gemacht werden.

Auf der anderen Seite wirkt sich die Teilnahme an unseren Projekten auch positiv auf unsere Mitglieder selbst aus. Als Laienverein kommen viele Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen zusammen.

In der Musicalcompany München können sich alle mit ihren Erfahrungen einbringen, können aber auch Neues ausprobieren und ihr Wissen erweitern und somit, gerade künstlerisch, wachsen. Aus diesem Grund spielen wir immer in zwei Besetzungen, um so mehreren Menschen das Ausfüllen einer größeren Rolle zu ermöglichen.

Wir halten den Mitgliedsbeitrag gering, um einen niedrighschwelligen Zugang zu gewährleisten. Dabei tilgt der Mitgliedsbeitrag lediglich die Kosten für den Probenraum und den Notenkauf.

KONTAKT

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gerne bei uns!
Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit!

Musicalcompany München e.V.
Maria-Luiko-Str. 34 München
80636 München

Ansprechpartnerin:
Catharina Zogmayer (Presseteam)

E-Mail: presse@musicalcompany-muenchen.de



Bildnachweise:
Gruppenfotos: Thosten Lamers
Probenfotos: Paul Walschburger
Produktionsfotos: Paul Walschburger, Thorsten Lamers und Stephan Thomas.

